



Media Kit 2024

www.lust-auf-italien.com

www.facebook.com/lustaufitalien www.facebook.com/lustaufitaliengenuss www.facebook.com/lustaufsuedtirol www.facebook.com/gardasee.region

Concetto editoriale





Programmazione 2024



Informazioni generali

Formato 220 x 300 mm

Numero di pagine 116 - 132 pagg.

Periodicità 8 riviste all'anno

Numero	Edizione	Data di pubblicazione	Scadenza inserzioni	Speciali
1/24	Febbraio / Marzo	28.02.24	07.02.24	Capitale Culturale/ Dolomiti
2/24	Aprile / Maggio	30.04.24	09.04.24	Sardegna / Adria
3/24	Giugno/ Luglio	28.06.24	07.06.24	Toscana/ Liguria
4/24	Novembre/ Dicembre	22.11.24	01.11.24	Vacanze internali
	Marzo/ Aprile	17.05.24	26.04.24	Speciale Piemonte
	Settembre / Ottobre	30.09.24	09.09.24	Speciale Città d'Arte
	Maggio / Giugno	31.05.24	10.04.24	Speciale Lago di Garda
	Luglio / Agosto/	26.07.24	05.07.24	Speciale Alto Adige



Turismo tedesco in Italia



- Nel 2022, con 9,4 millioni di visitatori tedeschi, 58,5 millioni di pernottamenti e una permanenza media di 6,2 giorni, la Germania si è confermata primo mercato estero per arrivi in Italia.
- La classe di età di maggiore provenienza dalla Germania va dai 45 ai 64 anni con il 39% di quota rispetto alle altre fasce di età (35-44, 25-34, 65-oltre, 15-24). Questa classe di età corrisponde con il target dei nostri lettori.
- La Germania è il primo paese per spesa nel nostro paese con il 32,7% sul totale di incassi turistici
- Classifica delle regioni più visitate:
 Trentino Alto Adige, Veneto, Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Sardegna, Lazio, Piemonte, Liguria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Sicilia, Puglia, Calabria, Marche, Abruzzo, Umbria, Valle d'Aosta, Basilicata e Molise
- Tipologia di vacanza scelta:
 Balneare, Lacuale, Culturale, Sportiva, Eno-gastronomica
- La durata media del viaggio del turista tedesco è di 6,4 notti con una spesa media di 110 € a notte

Fonte: Ufficio Studi ENIT GERMANIA su Dati ENIT "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi"



I lettori



"Lust auf Italien"

si rivolge a tutti gli appassionati del "Bel Paese".

Vacanza in Italia vuol dire:

Sole e relax, cucina e prodotti tipici, vini pregiati, moda e lifestyle, il rinomato "Made in Italy", scoprire i luoghi più suggestivi.

I nostri lettori si distinguono per un elevato stile di vita e per una disponibilità economica superiore alla media. Oltre all'alto potere d'acquisto è rilevante il loro orientamento verso prodotti di marca e di qualità.

Profilo-lettori

Caratteristiche socio-demografiche

percentuale di lettori di sesso maschile 41 % percentuale di lettori di sesso femminile 59 %

Età

30-59 78 % età media 42,3 anni

Grado di istruzione

diploma di maturità / diploma di laurea 74 %

Numero medio di componenti per nucleo familiare

2,3 persone

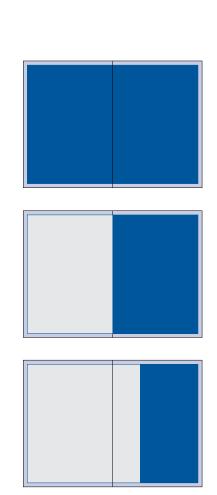
Reddito netto mensile per nucleo familiare

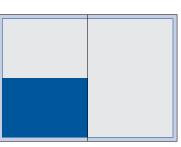
5.000 € e più 64 %



Formato inserzioni rivista







Formati di Pagine

2 pagine 440 x 300 mm + 3 mm di rifilo

1/1 pagina 220 x 300 mm + 3 mm di rifilo

2/3 pagina verticale

146 x 300 mm + 3 mm di rifilo

1/2 pagina orizzontale 220 x 150 mm + 3 mm di rifilo



1/3 pagina orizzontale 220x100 mm

+ 3 mm di rifilo

1/3 pagina verticale

77 x 300 mm + 3 mm di rifilo

1/4 pagina orizzontale

220 x 87 mm + 3 mm di rifilo



Pubbliredazionali sulla rivista

Pubbliredazionale

Su richiesta la nostra redazione concepisce e realizza pubbliredazionale destinati a particolari fasce di mercato. I Vostri prodotti e i Vostri servizi sono presentati in modo ottimale, attraverso layout individuali.

I testi, concepiti su misura, traducono al meglio il messaggio del marchio presentato, risvegliando emozioni. L'intera produzione avviene a stretto contatto con il cliente. Se richiesto, lavoriamo con materiale fotografico messo a disposizione dai clienti. Pubbliredazionale di più pagine sono anche integrabili.

I prezzi vengono forniti su richiesta e dipendono da misura e tipologia del pubbliredazionale



Digitale



Sito Web



Readly



- Readly è il principale fornitore europeo di riviste e giornali digitali con millioni di lettori registrati che possono sfogliare oltre 3.200 testate di tutti i paesi.
- Nelle sezione "Viaggi", Lust auf Italien è protagonísta, con tutti i numeri pubblicati negli ultimi 3 anni. I lettori troveranno la versione digitale della revista e potranno approfondire gli articoli cliccando sui link attivi.
- Lust auf Italien vanta oltre 15.000 lettori unici per numero e circa 100.000 pagine viste negli ultimi due anni.

Newsletter



Lust auf Italien





Sehr geehrte Damen und Herren,

Der Herbst ist eine wunderbare Jahreszeit, v.a. in Italien. Tagsüber können die Temperaturen noch bis Mitte 20 °C klettern. Somit lassen sich zu dieser Jahreszeit herrliche Wander- oder Radtouren im schönen Bella Italia unternehmen. Natürlich ist diese Saison hervorragend für Städtetouren geeignet, besonders in diesem Jahr.

Köstliche Spezialitäten



Mortadella



Olivensorten





Partschins



Naturns



Partschins: <u>Hotel</u> Niedermaier



Meran: Prinz Rudolf - Stay Smart





Südtirol-Reisen



Kurhaus Meran



Spazierwege in Meran



La nostra Newsletter viene inviata ogni mese a circa 17.500 lettori.

Contenuti:

- Consigli di viaggio Ricette / enogastronomia
- Eventi
- Contenuti: estratto di rivista digitale
- · Giochi a premi
- Offerte
- Cooperazioni con i nostri partners



Facebook



Diventa Fan delle nostre pagine Facebook!

Italien

veransraitunger



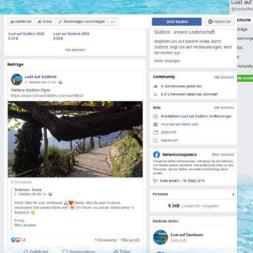


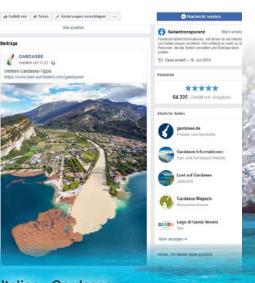
Italien - Reise
www.facebook.com/lustaufitalien

più di 120.000 Follower!

Italien - Südtirol
www.facebook.com/lustaufsuedtirol







Italien - Gardasee www.facebook.com/gardasee.region



Italien - Toskana www.facebook.com/lustauftoskana

Contatti







Editore

Square Publishing GmbH
Bretonischer Ring 10 D-85630 Grasbrunn
www.lust-auf-italien.com
service@lust-auf-italien.com

Direttore Amministrativo

Stephan Quinkertz

Marketing

Marco Embcke

marcoembcke@gmail.com Cel. +39 380 4311531

Redazione

Jörn-Erik Burkert, Angela Flandorfer Max Fleschhut, Jonas Haferanke, Beate Giacovelli, Elena Proksch

Grafica / Layout

Sara D'Auria www.inframedesign.de Harald Sayffaerth www.01graphics.de Barbara Klinzer b.klinzer@gmail.com



Visitaci a Facebook

www.facebook.com/lustaufitalien www.facebook.com/lustaufitaliengenuss www.facebook.com/lustaufsuedtirol www.facebook.com/gardasee.region