Lust auf Italien

Mediadaten 2020

www.lust-auf-italien.com

www.facebook.com/lustaufitalien
www.facebook.com/lustaufitaliengenuss
www.facebook.com/lustaufsuedtirol
www.facebook.com/gardasee.region

Lust auf Italien

Lust auf Italien...

- weckt mit viel Charme, faszinierenden Fotografien und authentischen Reportagen & Reisetipps die Sehnsucht nach dem italienischen Flair und holt das Feriengefühl ein bisschen in unseren Alltag.
- bietet eine klare thematische Aufteilung und macht **Lust auf Genuss, Kultur** und **Reisen**.
- sieht hinter die Kulissen der mediterranen Welt und zeigt Wissenswertes und interessante Geheimtipps.
- zeigt Land und Leute aus dem Blickwinkel italienischen Lebensgefühls.
- widmet sich im Schnitt mit 40 Seiten in jeder Ausgabe einem regionalen Schwerpunktthema.
- präsentiert besondere italienische Spezialitäten.

Lust auf Italien,

für alle, die Italien lieben & leben und dieses faszinierende Land auf eine neue Art entdecken wollen.

REISEN | TOSKANA

Ein Traum in Rotbraun

Ein einziges Museum – so könnte man Siena beschreiben. Oder auch eine lebendige Studentenstadt. Jedenfalls kommen in dem mittelalterlichen Bilderbuch-Zentrum weder altehrwürdige Kunst noch ausgelassene Feiern zu kurz. Und zwei Mal im Jahr flippt die Stadt wegen eines Pferderennens komplett aus.

SIENA

Siena

SIENA

Objektinfo & Terminplan

Lust auf Italien

Objektinfos

Format	220 x 300 mm
Einzelverkaufspreis	6,50 €
Umfang	132 Seiten
Erscheinungsweise	6x jährlich
Druckauflage	45.000 Ex.
Verbreitete Auflage	25.000 Ex.
Leser pro Exemplar im Ø	4

Nr.	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Titelthema
1/20	Januar / Februar	12.12.19	14.11.19	Sizilien / Winterurlaub
2/20	März / April	12.02.20	21.01.20	Apulien
3/20	Mai / Juni	15.04.20	25.03.20	wegen Coroa ausgefallen
4/20	Juli / August	17.06.20	27.05.20	Toskana
5/20	September / Oktober	19.08.20	29.07.20	Thermen, Wellness
6/20	November / Dezember	14.10.20	22.09.20	Urlaub in den Bergen
	Mai / Juli Aug. / Sept.	08.07.20	29.07.20	Sonderheft Gardasee
	Aug. / Sept. Okt. / Nov.	03.08.20	24.08.20	Sonderheft Südtirol

Der Leser

Lust auf Italien

„Lust auf Italien“

richtet sich an alle Leser, die große Sehnsucht nach „Bella Italia“ haben.

Urlaub in Italien bedeutet: leben und leben lassen.

Sehnsucht nach Sonne und Erholung, italienische Küche und Weine genießen, sich von italienischer Designermode inspirieren lassen und sich in den schönsten Gebieten Italiens erholen.

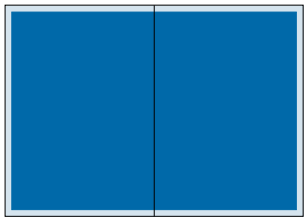
Die Leser zeichnen sich durch einen gehobenen Lebensstil und einen überdurchschnittlichen finanziellen Spielraum aus. Neben der hohen Kaufkraft ist ihre Marken- und Qualitätsorientierung bemerkenswert.

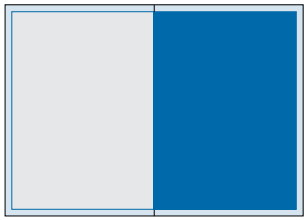
Leserstruktur

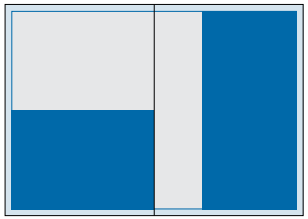
Soziodemografie	
männlicher Leseranteil	42 %
weiblicher Leseranteil	58 %
Alter	
30-59	76 %
Durchschnitt	42,1 Jahre
Ausbildung	
Abitur/Fach-, Hochschulabschluss	über 73 %
Personen im Haushalt im Ø	
2,3 Personen	
Haushaltsnettoeinkommen	
5.000 € und mehr	62 %

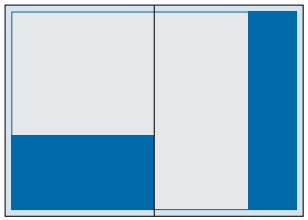
Anzeigenformate

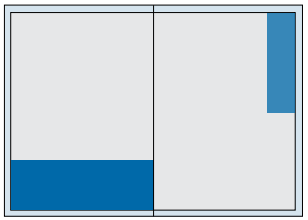
Lust auf Italien











Formate:	Preise in €:
2/1 Seite 440 x 300 mm + 3 mm Beschnitt	5.900,--
1/1 Seite 220 x 300 mm + 3 mm Beschnitt	3.000,--
2/3 Seite hoch 146 x 300 mm + 3 mm Beschnitt	2.150,--
1/2 Seite quer 220 x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.600,--
1/3 Seite hoch 77 x 300 mm + 3 mm Beschnitt	
1/3 Seite quer 220 x 100 mm + 3 mm Beschnitt	1.100,--
1/4 Seite quer 220 x 87 mm + 3 mm Beschnitt	850,--
1/6 Seite hoch 39 x 150 mm + 3 mm Beschnitt	600,--

Umschlagseiten	Platzierungsaufschlag
2. & 3. US	3.800,--
4. US	4.500,--

Rabattstaffel 2020	
bei Buchung von 3 Ausgaben	3 %
bei Buchung von 4 Ausgaben	5 %
bei Buchung von 5 Ausgaben	10 %
bei Buchung von 6 Ausgaben	15 %

Sonderwerbeformen

Gerne beraten wir Sie individuell zu unseren Sonderwerbeformen wie Banderole, Booklet, Gatefolder usw.

Nutzen Sie diese speziellen Werbeformen um ein maximales Ergebnis an Aufmerksamkeit zu erzielen und somit ihr Produkt in den Fokus unserer Leser zu rücken.

Preise auf Anfrage

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Advertorials

Advertorials & Booklets

Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Redaktion zielgruppengerechte Advertorials und Booklets.
Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in einem individuellen Layout optimal in Szene gesetzt.

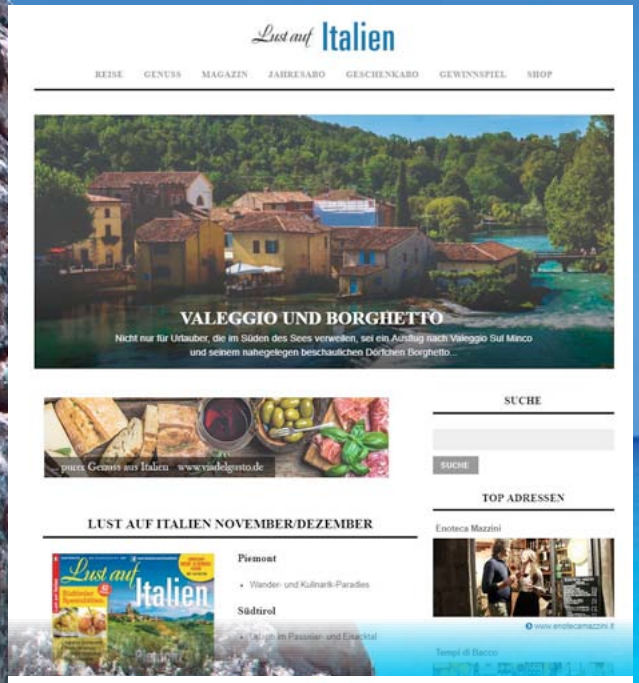
Maßgeschneiderte Texte transportieren die Markenbotschaft und wecken Emotionen.
Die gesamte Produktion erolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Je nach Wunsch arbeiten wir mit vorhandenem Fotomaterial.

Mehrseitige Advertorials sind auch integrierbar.

Preise erhalten Sie auf Anfrage

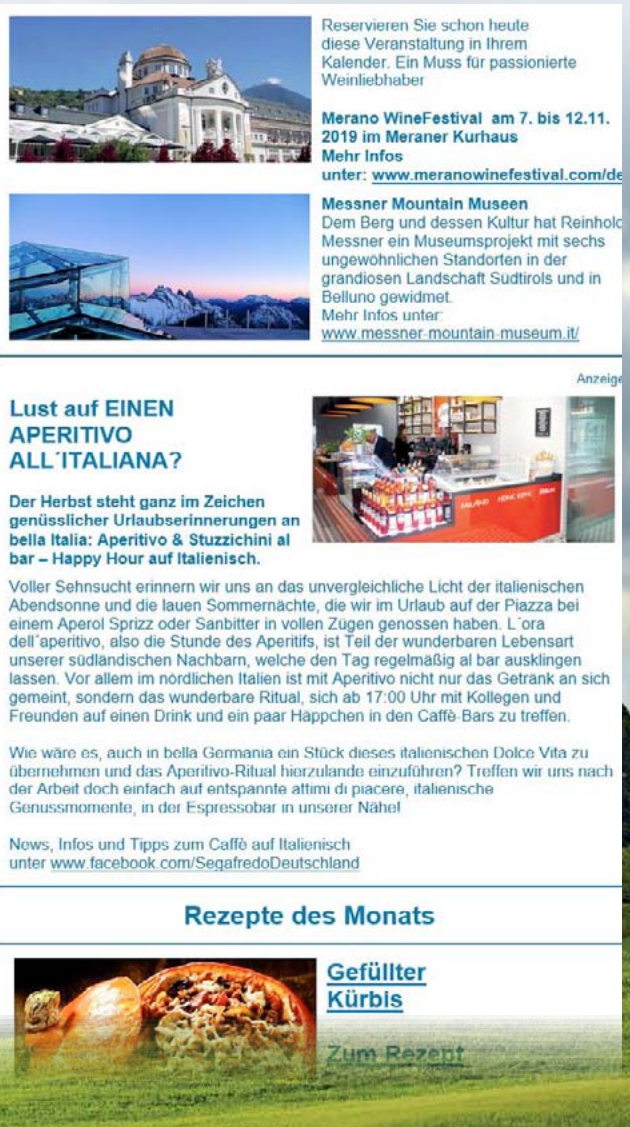
Website



- Unterteilung in Sektionen: Reise – Genuss – Wein – Aktuelle Ausgabe – Jahresabo – Testabo – Gewinnspiel – Shop
- „Top“ Adresse mit der im Heft veröffentlichen Anzeige verbunden
- Banner in der gewählten Größe in der gewünschten Sektion (Reise, Genuss, Wein, …)
- Advertorial als „unser Partner“
- Angebot von Gewinnen mit ausführlicher redaktioneller Beschreibung des Betriebes
- Zusammenarbeit in der Sektion Shop der Website

www.lust-auf-italien.com

Newsletter



Unser Newsletter wird monatlich an bis zu 15.000 Leser verschickt.

Inhalt:

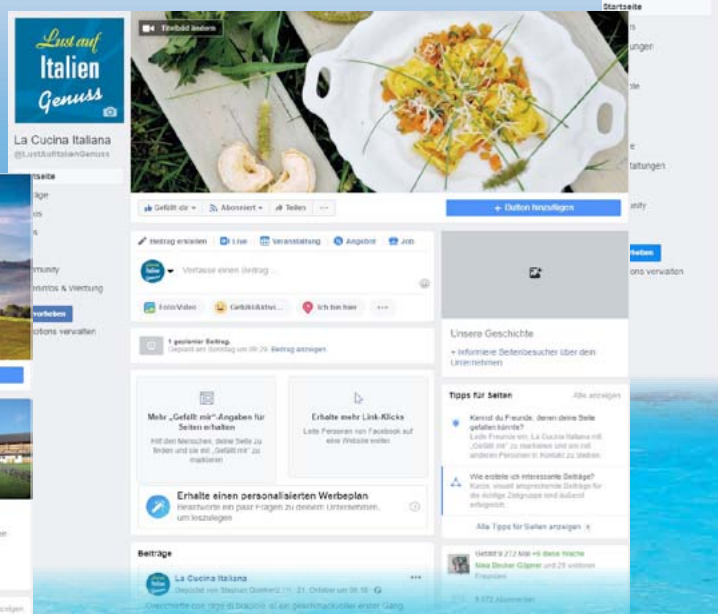
- Reisetipps
- Rezepte / Wein & Kulinarik
- Veranstaltungen
- Leseproben aus den digitalen Ausgaben
- Gewinnspiele
- Angebote
- Zusammenarbeit mit unseren Partnern

Facebook

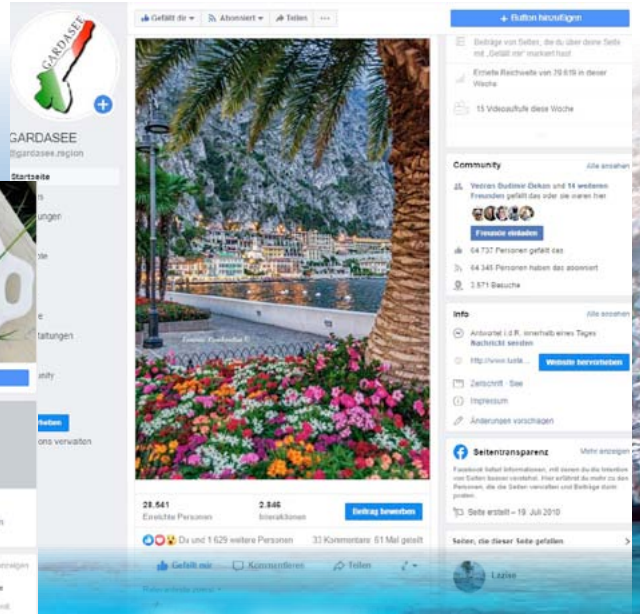
Lust auf Italien

Besuchen Sie uns auf Facebook!

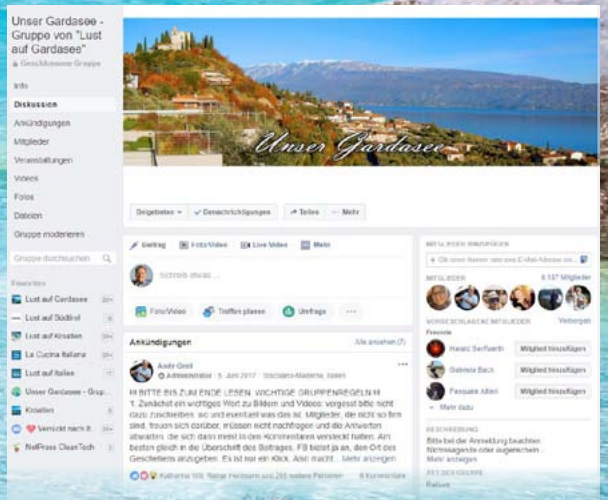
Italien - Reise
www.facebook.com/lustaufitalien



Italien - Genuss
www.facebook.com/lustaufitaliengenuss



Italien - Gardasee
www.facebook.com/gardasee.region



...unsere geschlossene Gruppe:
Unser Gardasee
www.facebook.com/groups/UnserGardasee
11.000 user

Kontakt

Verlag

Quinkertz Management GmbH
Bretonischer Ring 10
D-85630 Grasbrunn

www.lust-auf-italien.com
service@lust-auf-italien.com
Tel. +49 (0)89 4545577-21

Herausgeber / Chefredakteur

Stephan Quinkertz

Redaktion:

Jörn-Erik Burkert, Angela Flandorfer
Max Fleschhut, Andreas Greil,
Elena Proksch, Marion Trutter

Grafik / Layout:

Sara D'Auria	www.inframedesign.de
Harald Sayffaerth	www.01graphics.de
Barbara Klinzer	b.klinzer@gmail.com

Besuchen Sie uns auf Facebook

www.facebook.com/lustaufitalien
www.facebook.com/lustaufitaliengenuss
www.facebook.com/lustaufsuedtirol
www.facebook.com/gardasee.region